



Follow-Up Leads Expected = 0.67 \* Unique Invoiced Customers for the day  
Leads Capture Efficiency (LCE) = Follow-Up Leads / Follow-Up Leads Expected ; Leads Conversion Rate (LCR) = (Follow-Up Leads Won) / (Follow-Up Leads)

		Follow-Up Lead Converion Rate (LCR)		
Follow-Up Lead Capture Efficency (LCE)		Low <= 30%	Average 30 to 50 %	High 50%+
Low <= 50%		LL- Week Funnel	LA-Good sales, but no follow-up	LH-Strong seller, no database
Average 50-60%		AL-Missed Sales and leads	AA-Balanced Funnel	AH-High potential, improve lead capturing
High 60+		HL-Interest, no buys	HA-Good data + decent sales	HH-Best-case; data rich and high revenue

	From Date: 01-Aug-2025 To Date : 01-Aug-2025					
Sales Zone	Expected	Leads	Won	LCE %	LCR %	Category
CHENNAI-01				NaN	NaN	LL
CHENNAI-02				NaN	NaN	LL
KL-SOUTH				NaN	NaN	LL
NORTH ARCOT	3			0.00%	NaN	LL
SOUTH ARCOT		1	1	∞	100.00%	HH
SOUTH-01		2	2	∞	100.00%	HH
SOUTH-03				NaN	NaN	LL
TIRUPATI-01	1			0.00%	NaN	LL
TRICHY-01	1	1	1	149.25%	100.00%	HH
VIJAYAWADA-01	3	1	1	37.31%	100.00%	LH
WEST-01	1			0.00%	NaN	LL
WEST-02	1			0.00%	NaN	LL
Total	9	5	5	57.41%	100.00%	AH

RegionCHENNAI-01 MTD   LCE NaN   LCR NaN   LL								
CH03 NaN x NaN LL	CGL1 NaN x NaN LL	CH45 NaN x NaN LL	GUD1 NaN x NaN LL	GUD2 NaN x NaN LL	MC10 NaN x NaN LL	MRM1 NaN x NaN LL	SKL1 NaN x NaN LL	TKM1 NaN x NaN LL
CH05 NaN x NaN LL	AVD1 NaN x NaN LL	CH05 NaN x NaN LL	CH14 NaN x NaN LL	CH26 NaN x NaN LL	CH30 NaN x NaN LL	CH35 NaN x NaN LL	CH37 NaN x NaN LL	
CH06 NaN x NaN LL	CH08 NaN x NaN LL	CH11 NaN x NaN LL	CH16 NaN x NaN LL	CH19 NaN x NaN LL	CH29 NaN x NaN LL	CH39 NaN x NaN LL	CH40 NaN x NaN LL	CH42 NaN x NaN LL
CH08 NaN x NaN LL	CH07 NaN x NaN LL	CH22 NaN x NaN LL	CH28 NaN x NaN LL	CH38 NaN x NaN LL	CH48 NaN x NaN LL	KNR1 NaN x NaN LL	MC02 NaN x NaN LL	MC09 NaN x NaN LL

RegionCHENNAI-02 MTD   LCE NaN   LCR NaN   LL								
CH01 NaN x NaN LL	CH03 NaN x NaN LL	CH12 NaN x NaN LL	CH23 NaN x NaN LL	CH24 NaN x NaN LL	CH41 NaN x NaN LL	MC06 NaN x NaN LL	MC08 NaN x NaN LL	
CH04 NaN x NaN LL	CH21 NaN x NaN LL	CH34 NaN x NaN LL	CH44 NaN x NaN LL	GPD1 NaN x NaN LL	MC05 NaN x NaN LL	MJR1 NaN x NaN LL	PON1 NaN x NaN LL	UKI1 NaN x NaN LL
CH07 NaN x NaN LL	CH01 NaN x NaN LL	CH15 NaN x NaN LL	CH17 NaN x NaN LL	CH18 NaN x NaN LL	CH27 NaN x NaN LL	CH32 NaN x NaN LL	CH36 NaN x NaN LL	CH43 NaN x NaN LL
CH09 NaN x NaN LL	CH06 NaN x NaN LL	CH09 NaN x NaN LL	CH20 NaN x NaN LL	CH31 NaN x NaN LL	CH33 NaN x NaN LL	CH46 NaN x NaN LL		

RegionKL-SOUTH MTD   LCE NaN   LCR NaN   LL								
TVP1 NaN x NaN LL	PAS1 NaN x NaN LL				TVP1 NaN x NaN LL			

RegionNORTH ARCOT MTD   LCE 0.00%   LCR NaN   LL									
NA01 O x NaN LL	AKM1 NaN x NaN LL	ANI1 NaN x NaN LL	ARC2 NaN x NaN LL	CYR1 NaN x NaN LL	KPM1 NaN x NaN LL	KPM2 O x NaN LL	WJD1 NaN x NaN LL	WJP1 NaN x NaN LL	
NA02 O x NaN LL	ABR1 O x NaN LL	CGM1 O x NaN LL	GDM1 NaN x NaN LL	PLR1 NaN x NaN LL	TRR1 NaN x NaN LL	VEL1 NaN x NaN LL	VEL2 O x NaN LL	VNB1 NaN x NaN LL	
NA03 NaN x NaN LL	BGR1 NaN x NaN LL	CPT1 NaN x NaN LL	PTU1 NaN x NaN LL	SBR1 NaN x NaN LL	SLG1 NaN x NaN LL	TRL1 NaN x NaN LL	TRT1 NaN x NaN LL	UGI1 NaN x NaN LL	VSI1 NaN x NaN LL



Follow-Up Leads Expected = 0.67 \* Unique Invoiced Customers for the day  
Leads Capture Efficiency (LCE) = Follow-Up Leads / Follow-Up Leads Expected ; Leads Conversion Rate (LCR) = (Follow-Up Leads Won) / (Follow-Up Leads)

RegionSOUTH ARCOT MTD   LCE ∞   LCR 100.00%   HH												
SA01 ∞ x 100 HH	CUD1 NaN x NaN LL		KLM1 ∞ x 100 HH		MKM1 NaN x NaN LL		POY1 NaN x NaN LL		POY2 NaN x NaN LL			
SA02 NaN x NaN LL	CDM1 NaN x NaN LL		KKI2 NaN x NaN LL		KML1 NaN x NaN LL		NVL2 NaN x NaN LL		PRT1 NaN x NaN LL		VCM1 NaN x NaN LL	
SA03 NaN x NaN LL	SJI1 NaN x NaN LL		TDM1 NaN x NaN LL		TRK1 NaN x NaN LL		TVM1 NaN x NaN LL		TVM2 NaN x NaN LL		VPM1 NaN x NaN LL	
RegionSOUTH-01 MTD   LCE ∞   LCR 100.00%   HH												
KVT1 ∞ x 100 HH	KVT1 NaN x NaN LL		KYR1 NaN x NaN LL		PKD1 ∞ x 100 HH		RND1 NaN x NaN LL		SNL1 NaN x NaN LL		VKM1 NaN x NaN LL	
NGR1 ∞ x 100 HH	COL1 NaN x NaN LL		KGL1 NaN x NaN LL		KSM1 NaN x NaN LL		MAR1 NaN x NaN LL		MMT1 ∞ x 100 HH		TKY1 NaN x NaN LL	
TKS1 NaN x NaN LL	PDI1 NaN x NaN LL		RPM1 NaN x NaN LL		SDI1 NaN x NaN LL		SGT1 NaN x NaN LL		TKS1 NaN x NaN LL		TKS2 NaN x NaN LL	
TUT1 NaN x NaN LL	ERL1 NaN x NaN LL		TCN1 NaN x NaN LL		TUT1 NaN x NaN LL		TUT2 NaN x NaN LL		TYI1 NaN x NaN LL		UDN1 NaN x NaN LL	
TVL1 NaN x NaN LL	ARM1 NaN x NaN LL		ASM1 NaN x NaN LL		TVL1 NaN x NaN LL		TVL2 NaN x NaN LL		VLY1 NaN x NaN LL			
VNR1 NaN x NaN LL	APK1 NaN x NaN LL			SVK1 NaN x NaN LL			VNR1 NaN x NaN LL			VNR2 NaN x NaN LL		
RegionSOUTH-03 MTD   LCE NaN   LCR NaN   LL												
DGL1 NaN x NaN LL	DGL1 NaN x NaN LL		DGL2 NaN x NaN LL		MDU1 NaN x NaN LL		MDU5 NaN x NaN LL		MPA1 NaN x NaN LL		PNI1 NaN x NaN LL	
KKD2 NaN x NaN LL	ATG1 NaN x NaN LL		DKI1 NaN x NaN LL		KKD2 NaN x NaN LL		MNM1 NaN x NaN LL		PNV1 NaN x NaN LL		TPT1 NaN x NaN LL	
KRR1 NaN x NaN LL	KRR1 NaN x NaN LL							ODM1 NaN x NaN LL				
MDU2 NaN x NaN LL	ADP1 NaN x NaN LL		BNR1 NaN x NaN LL		CBM1 NaN x NaN LL		CMR1 NaN x NaN LL		MDU2 NaN x NaN LL		TEN1 NaN x NaN LL	
SVG1 NaN x NaN LL	BTU1 NaN x NaN LL		KPT1 NaN x NaN LL		MLR1 NaN x NaN LL		NKI1 NaN x NaN LL		PKM1 NaN x NaN LL		USL1 NaN x NaN LL	
RegionTIRUPATI-01 MTD   LCE 0.00%   LCR NaN   LL												
ATP1 O x NaN LL	ADI1 NaN x NaN LL		ATP1 NaN x NaN LL		DHN1 NaN x NaN LL		GTL1 NaN x NaN LL		KNL1 NaN x NaN LL		TPI1 O x NaN LL	
KDA1 NaN x NaN LL	BVL1 NaN x NaN LL		KDA1 NaN x NaN LL		KOU1 NaN x NaN LL		MPL1 NaN x NaN LL		PDT1 NaN x NaN LL		RJP1 NaN x NaN LL	
TPY1 NaN x NaN LL	CTO1 NaN x NaN LL		KHT1 NaN x NaN LL		NLR1 NaN x NaN LL		NYP1 NaN x NaN LL		PGR1 NaN x NaN LL		VKI1 NaN x NaN LL	
RegionTRICHY-01 MTD   LCE 149.25%   LCR 100.00%   HH												
KUM1 NaN x NaN LL	JKM1 NaN x NaN LL		KUM1 NaN x NaN LL		MVM1 NaN x NaN LL		NCK1 NaN x NaN LL		TVR1 NaN x NaN LL		TVR2 NaN x NaN LL	
PTK1 NaN x NaN LL	APM1 NaN x NaN LL		MDI1 NaN x NaN LL		NGT1 NaN x NaN LL		NMM1 NaN x NaN LL		PTK1 NaN x NaN LL		TTP1 NaN x NaN LL	



Follow-Up Leads Expected = 0.67 \* Unique Invoiced Customers for the day  
Leads Capture Efficiency (LCE) = Follow-Up Leads / Follow-Up Leads Expected ; Leads Conversion Rate (LCR) = (Follow-Up Leads Won) / (Follow-Up Leads)

TNJ1 NaN x NaN LL	AYR1 NaN x NaN LL	KIK1 NaN x NaN LL	KRN1 NaN x NaN LL	ORU1 NaN x NaN LL	PDK1 NaN x NaN LL	TNJ1 NaN x NaN LL	TNJ2 NaN x NaN LL	
TRY1 149 x 100 HH	MSI1 NaN x NaN LL	PBR1 NaN x NaN LL	PBR2 ∞ x 100 HH	TRY1 NaN x NaN LL	TRY2 NaN x NaN LL	TRY3 0 x NaN LL	TYR1 NaN x NaN LL	

Region	VIJAYAWADA-01 MTD   LCE 37.31%   LCR 100.00%   LH											
BVR1 NaN x NaN LL	AMP1 NaN x NaN LL	BVR1 NaN x NaN LL	DPE1 NaN x NaN LL	ELU1 NaN x NaN LL	JGG1 NaN x NaN LL	KND1 NaN x NaN LL	PAP1 NaN x NaN LL	PPM1 NaN x NaN LL	RMV1 NaN x NaN LL	TDD1 NaN x NaN LL	TNK1 NaN x NaN LL	
GNT1 37 x 100 LH	BPP1 NaN x NaN LL	CKT1 NaN x NaN LL	CRL1 NaN x NaN LL	GNT1 NaN x NaN LL	GNT2 NaN x NaN LL	KDR1 NaN x NaN LL	NRT1 NaN x NaN LL	OGL1 50 x 100 LH	PNR1 NaN x NaN LL	PRL1 NaN x NaN LL	RAL1 NaN x NaN LL	VKN1 0 x NaN LL
VJW1 NaN x NaN LL	GDV1 NaN x NaN LL	GVM1 NaN x NaN LL	JPT1 NaN x NaN LL	MTM1 NaN x NaN LL	TEL1 NaN x NaN LL	TVU1 NaN x NaN LL	VJW1 NaN x NaN LL	VJW2 NaN x NaN LL	VJW3 NaN x NaN LL	VJW4 NaN x NaN LL	VJW5 NaN x NaN LL	VUY1 NaN x NaN LL

Region		WEST-01 MTD   LCE 0.00%   LCR NaN   LL									
CBE1 NaN x NaN LL		CBE1 NaN x NaN LL	CBE2 NaN x NaN LL	CBE3 NaN x NaN LL	CBE4 NaN x NaN LL	CBE6 NaN x NaN LL	KMR1 NaN x NaN LL	SNR1 NaN x NaN LL	SUL1 NaN x NaN LL		
PLI1 0 x NaN LL		DPM2 NaN x NaN LL		KGM1 NaN x NaN LL		PDM1 0 x NaN LL		PLI1 NaN x NaN LL		UMP1 NaN x NaN LL	
TPR1 NaN x NaN LL		TPR1 NaN x NaN LL			TPR2 NaN x NaN LL			TPR3 NaN x NaN LL			
TPR4 NaN x NaN LL		ANR1 NaN x NaN LL		AVI1 NaN x NaN LL		GBM1 NaN x NaN LL		PPI1 NaN x NaN LL		SYM2 NaN x NaN LL	TPR4 NaN x NaN LL
UAM1 NaN x NaN LL		CNR1 NaN x NaN LL		GDR1 NaN x NaN LL		KGI1 NaN x NaN LL		KMD1 NaN x NaN LL		MPM1 NaN x NaN LL	UAM1 NaN x NaN LL

Region	WEST-02 MTD   LCE 0.00%   LCR NaN   LL													
ERD1 NaN x NaN LL	CMI1 NaN x NaN LL	ERD1 NaN x NaN LL	ERD2 NaN x NaN LL	KMM1 NaN x NaN LL	NKL2 NaN x NaN LL	PDR1 NaN x NaN LL	RSP1 NaN x NaN LL	SGG1 NaN x NaN LL	TCG1 NaN x NaN LL	VKL1 NaN x NaN LL				
HSR1 0 x NaN LL	HSR1 NaN x NaN LL		HSR2 NaN x NaN LL		KRI1 0 x NaN LL		KVP1 NaN x NaN LL		PLC1 NaN x NaN LL		PMP1 NaN x NaN LL		SGI1 NaN x NaN LL	
MTR1 NaN x NaN LL	BMD1 NaN x NaN LL		DPR1 NaN x NaN LL		DPR2 NaN x NaN LL		HRR1 NaN x NaN LL		MCR1 NaN x NaN LL		MTR1 NaN x NaN LL		OML1 NaN x NaN LL	TRM1 NaN x NaN LL
SLM1 NaN x NaN LL	APN1 NaN x NaN LL		ATU1 NaN x NaN LL		EDP1 NaN x NaN LL		EPI1 NaN x NaN LL		SLM1 NaN x NaN LL		SLM2 NaN x NaN LL		SLM3 NaN x NaN LL	VPD1 NaN x NaN LL